

Fiche didactique – LECTURE D'IMAGES, D'AFFICHES

Les enfants sont en contact permanent avec des images. Albums, télévision, jeux-video, publicités, jeux imagés... font partie de leur quotidien. Même s'ils en perçoivent intuitivement assez bien les messages, il nous semble important de leur apprendre à l'école à « lire » ces images avec un regard plus approfondi, plus actif, plus ciblé et plus critique.

- Lecture d'images lors de lecture d'albums illustrés.
Objectif principal : affiner la compréhension du sens de l'histoire par la confrontation texte-image.
- Lecture d'œuvres d'art
Objectif principal : apprendre à apprécier
- Lecture de cartes postales anciennes
Objectif principal : analyser l'image comme témoin du passé
- Lecture de publicités :
Objectif principal : analyse critique des messages induits

.....

Même si les objets incitent à une lecture ciblée, les principes de lecture d'images énoncés ci-dessous restent valables dans tous les cas.

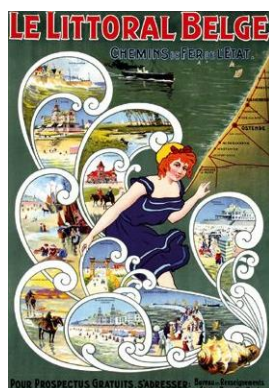
Activité : Lecture et analyse de publicités anciennes sur le tourisme au littoral belge.

Objectifs :

1. Dans ce cas-ci, l'objectif est principalement d'ordre conceptuel et historique.
En quoi consiste l'attrait pour la côte belge ?
Celui-ci a-t-il changé selon les époques ?
Correspond-il à l'attrait des enfants d'aujourd'hui ?
Pourquoi va-t-on à la mer ? Depuis quand il y a-t-il du tourisme ? Pourquoi ? Pour qui ? Comment ?
Les attraits ont-ils changé ? Evolué ?
2. Cette analyse peut fournir beaucoup d'éléments sur le littoral belge (objet de notre étude), mais aussi sur l'évolution de la société.
3. Par la même occasion, les enfants peuvent apprendre à « lire » des images (cartes postales anciennes par exemple, images diverses que nous leur proposons) et particulièrement des publicités. Ils pourront aussi par la suite créer leurs propres publicités.

La lecture d'images peut (doit) se faire à 3 niveaux :

.....



.....